

利用促進実績集計表（令和6年度）

項目	日付	内容	詳 細
広報	4/1～	新江の島水族館20周年ポスターの掲示	新江ノ島水族館のイベント「SPECIAL THANKS 20th 特別展」のポスターを掲示し、地域活性を図った。
利用者サービス	4/1～	新江ノ島水族館の状況周知	利用者の8割以上が新江ノ島水族館の利用者であることから、同館の営業状況について随時掲示を行っている（GW期間の営業時間の案内等）。
その他	4/1～	新型コロナウイルス感染拡大防止対策の継続	消毒作業の実施、換気扇のフル稼働、案内時に密接を避けるなど、感染防止対策を徹底した。
利用者サービス	5/1～	新江ノ島水族館の状況周知	利用者の8割以上が新江の島水族館の利用者であることから、同館の営業状況について随時掲示を行っている。（GW期間の営業時間の案内等）
広報	5/1～	鵜沼ハワイアンフェスティバル開催ポスターの掲示	県立湘南海岸公園サーフビレッジで開催された「鵜沼ハワイアンフェスティバル」のポスターを掲示し、鵜沼地区全体の地域活性を図った。
広報	6/1～	花火大会開催の周知	第76回鎌倉花火大会のポスターを掲示し、地域活性を図った。
広報	7/1～	新江ノ島水族館のポスター掲示	新江ノ島水族館のイベント「“えのすい”のくらげ展」のポスターを掲示し、地域活性を図った。
その他	8/15	空気環境測定の実施	排気ガス等による健康被害の懸念を払しょくするため空気環境測定を実施した。結果は場内に掲載し安心してご利用いただけるよう努めている。
その他	8/24	利用者アンケートの実施	利用者を対象に詳細アンケートを実施した。利用者のニーズ等を把握し、今後の利用促進・サービス向上につなげたい。
広報	9/1～	新江ノ島水族館のポスター掲示	新江ノ島水族館のイベント「“えのすい”のくらげ展」のポスターを秋冬シリーズに変更して掲示をし、地域活性を図った。
広報	10/1～	湘南海岸公園まつりのポスター掲示	「湘南海岸公園まつり」に係るポスターを掲示し、鵜沼地区の地域活性を図った(掲示風景の写真撮影を失念しており添付なし)。
利用者サービス	11/1～	かながわ障害者等用駐車区画利用証制度(パーキング・パーミット制度)の開始	障害者等用駐車区画を2区画(車室)確保することで、本制度の普及啓発及び当該区画(車室)の適正な利用の促進に努めた。
その他	11/16	藤沢市津波対策訓練への参加	藤沢市が開催した「令和6年度津波対策訓練」に現場業務員が参加し、地震発生時における津波への対応等の再確認をした。
広報	12/16～	「えのすいの深海展」のポスター掲示	新江ノ島水族館のイベント「えのすいの深海展」のポスター掲示をし、地域活性を図った。
利用者サービス	1/1	営業時間延長	初詣や初日の出に訪れる利用者のため、営業時間の延長を行い、利用者サービスに努めた。
その他	1/20	消防訓練、津波避難訓練、AED講習、誘導研修の実施	新江ノ島水族館休業に合わせた当駐車場の休業期間中に、藤沢消防様ご協力のもと、大規模な消防訓練等を全業務員に実施した。有事の際の迅速な消火活動や利用者様への適確な誘導対応等の実務及び知識を深めた。
その他	1/20～23	場内の掃除、メンテナンス等	①業者発注による場内除塵作業を実施した。 ②車路や車室等の洗浄、また、雨水桝に溜まった砂等の清掃除去など、休業期間中にしかできない場内全体の清掃メンテナンス作業を4日間実施した。
その他	1/26	マラソン時の臨時通路解放	藤沢市民マラソン開催時間に臨時通路としての開放に協力し、混乱回避に努めたと同時に、地域との連携を図った。
広報	2/1～	「うみべのFARMERS MARKET」のポスター掲示	鵜沼海浜公園HUG-RIDE PARKにて開催されるイベント「うみべのFARMERS MARKET」のポスターを掲示し、地域活性を図った。
その他	2/22	利用者アンケートの実施	利用者を対象に詳細アンケートを実施した。利用者のニーズ等を把握し、今後の利用促進・サービス向上につなげたい。
広報	3/1～	「2025湘南江の島 海の女王 海の王子コンテスト」のポスター掲示	藤沢市観光協会主催の「2025湘南江の島 海の女王 海の王子コンテスト」の出場者募集ポスターを掲示し、片瀬地区の地域活性を図った。