

利用促進実施状況表

| 項目 | 日付 | 内容 | 詳細 |
|---------|------------|--------------------|--|
| 利用者サービス | 4/1 | サービスタイムの継続実施 | 出庫車両の安全等を考慮し、15分のサービスタイムを継続して実施。 |
| 広報 | 4/1 | 利用状況等の提供 | 昨年度に引き続き、藤沢エフエム放送株式会社と契約し、当駐車場の利用状況等の放送を行う。 |
| 〃 | 4/1 | 満空情報の提供 | 当駐車場の空き台数を把握することのできる、SHONAN PARKING INFORMATIONを継続して運用。自社ホームページで提供中。 |
| 利用者サービス | 4/7, 4/14 | 新江ノ島水族館との連携 | 新江ノ島水族館のお泊りナイトツアー開催に伴い、宿泊対応を行った。 |
| 広報 | 4/23~4/25 | 関係機関との連携による観光情報の発信 | 藤沢市観光協会主催の観光キャラバンに参加し、仙台駅等宮城県内で片瀬海岸地下駐車場の満空情報を掲載したSHONAN PARKING INFORMATIONのチラシを配布し、新規利用者の開拓をおこなった。 |
| 利用者サービス | 4/1~4/30 | レンタサイクルの貸出 | レンタサイクルの貸出台数が4月の1カ月で29台であった。多くの駐車場利用者に利用いただいた。 |
| 利用者サービス | 5/3~5/5 | 営業時間延長 | 新江ノ島水族館営業時間延長に合わせ、閉場時間を30分延長した。 |
| 利用者サービス | 5/12, 5/19 | 新江ノ島水族館との連携 | 新江ノ島水族館のお泊りナイトツアー開催に伴い、宿泊対応を行った。 |
| 利用者サービス | 5/1~5/31 | レンタサイクルの貸出 | レンタサイクルの貸出台数が5月の1カ月で25台であった。前月と同様、多くの駐車場利用者に利用いただき、利用者サービスの向上に寄与した。 |
| 利用者サービス | 6/9 | 新江ノ島水族館との連携 | 新江ノ島水族館のお泊りナイトツアー開催に伴い、宿泊対応を行った。 |
| 広報 | 6/26 | 関係機関との連携による観光情報の発信 | 観光（催事）情報を発信するため、（一社）藤沢市観光協会と調整を行い、平成30年7-8月にかけて開催の「江の島マイアミビーチショー2018」のポスターを場内に掲示し、また、パンフレットを配架し、利用促進を図った。 |
| 広報 | 6/26 | 関係機関との連携による観光情報の発信 | 観光（催事）情報を発信するため、（一社）藤沢市観光協会と調整を行い、片瀬西浜海水浴場の海の家の情報が掲載された「江の島海の家イラストマップ2018」のパンフレットを場内にて配架した。 |
| 広報 | 6/28 | 関係機関との連携による観光情報の発信 | 観光（催事）情報を発信するため、藤沢市等が参加する湘南オープン実行委員会と調整を行い、平成30年7月7-16日に開催する「MURASAKI SHONAN OPEN2018」のポスターを場内に掲示し、また、パンフレットを配架し、利用促進を図った。 |

利用促進実施状況表

| 項目 | 日付 | 内容 | 詳細 |
|---------|-----------|-----------------------|---|
| 広報 | 6/29 | 関係機関との連携による観光情報の発信 | 観光（催事）情報を発信するため、（一社）藤沢市観光協会と調整を行い、龍口寺で開催される滝の口竹灯籠祭りのポスターを場内に掲示し、また、パンフレットを配架し、利用促進を図った。 |
| 利用者サービス | 6/1～6/30 | レンタサイクルの貸出 | レンタサイクルの貸出台数が6月の1カ月で23台であった。多くの駐車場利用者に利用いただき、利用者サービスの向上に寄与した。 |
| 利用者サービス | 7/24 | 新江ノ島水族館との連携 | 新江ノ島水族館のお泊りナイトツアー開催に伴い、宿泊対応を行った。 |
| 広報 | 7/27 | EV急速充電器の周知 | EV急速充電器設置の周知を図るため、EV充電スポットの情報を簡単に入手できるスマホアプリ「EV smart」に片瀬海岸地下駐車場の急速充電器の情報を掲載した。 |
| 広報 | 8/1 | 関係機関との連携による観光情報の発信 | 観光情報を発信するため、（一社）藤沢市観光協会と調整を行い、地域の魅力を伝える「るるぶ藤沢特別編集号」の提供を受け、場内にて配架を行い、利用者サービスの向上を図った。 |
| その他 | 8/14 | 空気環境測定の実施 | 駐車場利用者の不安点である排気ガス等による健康被害の懸念を払しょくするため空気環境を測定した。結果は貼り出す予定。 |
| 広報 | 8/15 | 自社ホームページを利用した駐車場のPR | 片瀬海岸地下駐車場の利用を促進する目的で、8月21日に開催の江ノ島納涼花火大会時の駐車場利用の喚起について、自社ホームページのお知らせ欄を利用し掲載した。 |
| その他 | 8/26 | 詳細アンケートの実施（利用者ニーズの把握） | 詳細アンケートを利用者を対象に配布し、回収を行った。回収結果をもとに、利用者のニーズに応じていく。 |
| 利用者サービス | 8/1～8/31 | レンタサイクルの貸出 | レンタサイクルの貸出台数が8月の1カ月で19台であった。多くの駐車場利用者に利用いただき、利用者サービスの向上に寄与した。 |
| 利用者サービス | 9/1～9/30 | 営業時間延長 | 新江ノ島水族館のナイトイベントの開催及びセーリングワールドカップ開会式(9/9)にともない、営業時間の延長を行い、閉場時間を20：00（開会式は21:00）とし、受入れ体制を整え周辺道路の混乱回避を図った。 |
| 利用者サービス | 9/5 | 関係機関との連携による観光情報の発信 | ふじさわ江の島花火大会のポスターを場内の壁等に掲示し、関係機関との連携を図るとともに、利用者に向けた情報発信を行った。 |
| 広報 | 9/11～9/12 | 関係機関との連携による観光情報の発信 | 藤沢市観光協会主催の観光キャラバンに参加し、水戸駅（茨城県）及び高崎駅（群馬県）にて片瀬海岸地下駐車場の満空情報を掲載したSHONAN PARKING INFORMATIONのチラシを配布し、新規利用者の開拓をおこなった。 |
| 社員研修 | 9/14 | クレーム対応講座受講 | クレーム対応の適正を図るため、主任業務員及び本社社員(1名)に藤沢商工会議所が主催する「クレーム・苦情の上手な対応術」を受講させた。 |

利用促進実施状況表

| 項目 | 日付 | 内容 | 詳細 |
|---------|-------------|---------------------|---|
| 広報 | 9/15 | 旅行雑誌への掲載 | 周知による利用者数の増を図るため、旅行雑誌「まっふる横浜鎌倉中華街'19」(39,000部発行)に駐車場情報を掲載した。今後、書店等に陳列される。 |
| 利用者サービス | 9/1~9/30 | レンタサイクルの貸出 | レンタサイクルの貸出台数が9月の1カ月で26台であった。多くの駐車場利用者に利用いただき、利用者サービスの向上に寄与した。 |
| 広報 | 10/5 | 自社ホームページを利用した駐車場のPR | 片瀬海岸地下駐車場の利用を促進する目的で、10月20日に開催のふじさわ江の島花火大会時の駐車場利用の喚起について、自社ホームページのお知らせ欄を利用し掲載した。 |
| 利用者サービス | 10/20 | 営業時間延長 | ふじさわ江の島花火大会開催にともない、営業時間の延長を行い、閉場時間を20:00とし、受入れ体制を整え周辺道路の混乱回避を図った。 |
| 広報 | 10/20 | 関係機関との連携による駐車場のPR | 藤沢市観光協会と調整し、ふじさわ江の島花火大会観覧用パンフレットに、利用者サービスの一環として実施しているSHONAN PARKING INFORMATIONの掲載をおこない、駐車場の利用促進を図った。 |
| 利用者サービス | 10/1~10/31 | レンタサイクルの貸出 | レンタサイクルの貸出台数が10月の1カ月で21台であった。多くの駐車場利用者に利用いただき、利用者サービスの向上に寄与した。 |
| 利用者サービス | 11/1 | 関係機関との連携による観光情報の発信 | 利用者に観光(催事)情報を発信するため、新江ノ島水族館と調整を行い、イベント情報(平成30年11月1日から12月25日開催)のポスターを場内に掲示し、利用者に向けた情報発信を行った。 |
| 利用者サービス | 11/10, 17 | 新江ノ島水族館との連携 | 新江ノ島水族館のお泊りナイトツアー開催に伴い、宿泊対応を行った。 |
| 利用者サービス | 11/1~11/30 | EV急速充電器の利用 | EV急速充電器の利用台数が11月の1カ月で4台であった。駐車場利用者に利用いただき、利用者サービスの向上に寄与した。 |
| その他 | 12/2 | マラソン時の臨時通路開放 | 湘南国際マラソン開催時間に臨時通路として開放に協力し、混乱回避、地域との連携を図った。 |
| 社員研修 | 12/5, 6, 10 | 障がい者理解促進研修受講 | 接遇研修の一環として、主任及び副主任を含む全社員に対し、障がい者理解促進研修を受講させた。 |
| 利用者サービス | 12/22~12/25 | 新江ノ島水族館との連携 | 新江ノ島水族館のナイトイベント開催にともない、営業時間の延長を実施した。営業時間の延長により、受入れ体制の整備、周辺道路の混乱回避に貢献することができた。 |
| 利用者サービス | 12/28 | 関係機関との連携による観光情報の発信 | 観光情報を発信するため、(一社)藤沢市観光協会と調整を行い、ふじさわ江の島2019初詣スポット等が掲載されたポスターを場内に掲載し、利用者へのサービスを図った。 |

利用促進実施状況表

| 項目 | 日付 | 内容 | 詳細 |
|---------|----------|--------------------------|---|
| 広報 | 12/29 | 新聞への広告掲載 | 神奈川新聞に片瀬海岸地下駐車場の宣伝を掲載し、利用促進を図った。 |
| 利用者サービス | 12/31 | 営業時間延長 | 初詣や初日の出に訪れる利用者のため、オールナイト営業を行い、利用者サービスに努めた。 |
| 利用者サービス | 1/1 | 粗品の贈呈 | 利用者の利用促進として、年始の利用者に対し、粗品（使い捨てカイロ）を贈呈した。 |
| その他 | 1/7～ | 問合せフォームの運用開始 | 当社ホームページに利用者からの意見・質問等を受け付ける問合せフォームを開設し、運用を開始した。 |
| その他 | 1/27 | マラソン時の臨時通路開放 | 藤沢市民マラソン開催時間に臨時通路として開放に協力し、混乱回避、地域との連携を図った。 |
| 利用者サービス | 2/4～2/8 | 利用促進に向けた当社施設との連携 | 当社ホームページにて広報した上で、駐車場利用者の希望者に対し、西部駐車場のテニスコート利用1時間券、鵜沼スケートパーク1日入場料無料券を配布する企画を実施し利用促進を図った。 |
| 利用者サービス | 2/5 | 関係機関との連携による観光情報の発信 | 利用者に観光情報を発信するため、（一社）藤沢市観光協会と調整を行い、観光情報（エノシマトレジャー）のポスターを掲示した。 |
| 社員研修 | 2/13, 14 | 藤沢消防署員によるAED使用研修、消防訓練の実施 | 利用者の救急救命のため、全スタッフに対し、藤沢消防署員によるAED使用研修、消防訓練を実施した。 |
| 社員研修 | 2/13, 14 | 警備会社による誘導研修の実施 | 場内の車両を安全かつ適切に誘導するため、全スタッフに対し、警備会社による誘導研修を実施した。 |
| 利用者サービス | 3/17 | 自主事業・お楽しみ抽選会の実施 | 自主事業として、新江ノ島水族館入場券と江の島展望灯台セット券が当たる抽選くじ（400枚内3枚当たり）を実施し、利用促進を図った。 |
| 利用者サービス | 3/1～3/31 | レンタサイクルの貸出 | レンタサイクルの貸出台数が3月の1カ月で23台であった。多くの駐車場利用者に利用いただいた。 |